

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Divisi Kreatif dalam dunia pertelevisian atau broadcasting yang diberi tanggung jawab untuk berkreasi dengan pemikiran dari setiap anggotanya untuk mendapatkan ide-ide kreatif, unik, dan menarik untuk berbagai macam program acara di suatu stasiun televisi. Ide-ide kreatif tersebut digunakan untuk menambah ketertarikan masyarakat luas terhadap program-program acara stasiun televisi dan menambah rating stasiun televisi tersebut. Menemukan dan merancang ide kreatif suatu program, perlu dibutuhkan suatu riset materi yang menunjang kebutuhan program lalu membuat naskah program yang berorientasi visual serta mampu mengarahkan artis/talent/klien sesuai dengan konsep produksi yang telah disepakati.

Tim kreatif tidak bekerja sendiri, ada beberapa orang tergabung di departemen produksi untuk merancang dan membuat program acara sehingga, menjadi tontonan yang menarik bagi pemirsa. Resep yang baik tentunya tidak akan terlalu sulit ketika kelak diimplementasikan menjadi program yang baik, tidak boleh keliru. Uji resep acara televisi biasanya akan berbentuk dummy atau pilot program. Dummy tersebut dievaluasi oleh tim programming, dipresentasikan produser, lalu dibahas bersama agar ketika ditayangkan akan menjadi tontonan menarik, ditonton banyak orang, mendapat rating dan share bagus, memancing para pengiklan.

Ide atau gagasan dasar acara bisa dari mana saja, bisa dari tim programming, tim produksi, atau dari tim kreatif itu sendiri maupun terinspirasi dari program luar (can product). Tim kreatif mengolah menjadi script atau naskah

serta rundown acara. Setelah naskah beserta rundown selesai maka tim produksi mengeksekusinya menjadi sebuah tayangan.

Menurut Vance dari Disney Corporation, kreatif adalah membuat yang baru dan menata yang lama. (Trianto, 2010 : 75). Sedangkan Tim kreatif itu sendiri adalah beberapa orang kreatif yang tergabung dalam tim dengan tugas menciptakan dan mengembangkan ide dan menuangkannya ke dalam bentuk desain program (Set, 2008:47). Kreativitas menurut salah seorang pemenang Nobel pada 1937 di bidang fisiologi atau kedokteran, Albert Szent-Gyorgyi, berpendapat kreativitas adalah melihat apa yang semua orang lihat, tetapi berpikir tentang apa yang tidak dipikirkan orang lain. (trianto,2010 : 75).

Program variety show merupakan hasil dari kecepatan dan ketepatan dari tim kreatif bekerja di program tersebut. Dengan menayangkan acara-acara yang dapat menghibur khalayak di tengah hirup pikuknya kesibukan yang berbeda beda. Pada program-program ini lah banyak sekali tempat yang harus di isi oleh SDM berkompeten di bidangnya, di antaranya ada produser, asisten produser, *cameraman*, *program director*, *production assistant*, *creative*, *floor director* dan masih banyak lagi. Salah satu yang vital perannya adalah *creative*. Pekerjaan mencakup pra produksi sampai di produksi, membuat dan memikirkan konsep menarik dari acara yang akan di sajikan untuk penonton agar tidak monoton. *Creative* pada program talk show bekerja pada pasca produksi mulai dari konsep, talent, property, musik, penulis naskah, supervisor naskah, pembuat rundown, script editor dan waktu yang di gunakan pada penayangan acara tersebut.

Dalam meningkatkan acara program harus jeli memperhatikan apa yang digemari penonton. Televisi menempatkan jam siaran dengan benar sesuai dengan kriteria audiencenya, agar visi misi program tersebut dapat tersampaikan ke audience. Salah satu program acara yang banyak disiarkan di layar kaca adalah variety show. Program variety show menyuguhkan tayangan yang memadukan antara berbagai macam acara jenis hiburan, panggung televisi seperti talkshow ringan, lawak, musik, dan drama.

Program Tonight Show merupakan program variety show, yang menurut Wibowo (2007 : 30) variety show adalah program acara yang lebih banyak bermuatan talkshow ringan yang di balut musik, lawak dan kuis yang dikemas sedemikian rupa hingga menjadi program yang menarik.

Program acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara variety show yang ditayangkan oleh stasiun televisi NET yaitu “TONIGHT SHOW”. Program yang mengudara tepat di tanggal 27 Mei 2013 ini sempat di berhentikan dan digantikan oleh program Good afternoon pada 19 Desember 2014, namun karena melihat animo penonton yang menginginkan program ini kembali akhirnya program ini di tayangkan kembali pada 26 Januari 2015. Acara variety show TONIGHT SHOW adalah program berdurasi 60 menit yang hadir setiap hari Senin hingga Jumat pada pukul 23.00 – 00.00 WIB. Pada hari Sabtu pun program ini pun hadir di jam prime time 19.00-20.00 dengan nama program TONIGHTS PRIME. Variety show ini dipandu oleh Vincent Ryan Rompies (Vincent club 80’s), Dedi Mahendra Desta (Desta club 80’s), Hesti Purwadinata dan di dampingi oleh My Own Band sebagai pengiring acara tersebut. Program variety show TONIGHT SHOW merupakan program talk show variatif yang hadir di malam hari yang memberikan informasi dan hiburan yang telah di konsep oleh kreatif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

“ Strategi Tim Kreatif Pada Program Variety Show TONIGHT SHOW NET TV.”

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Dalam studi ilmu komunikasi bidang penyiaran televisi (broadcasting), perlu mengetahui bagaimana penerapan strategi tim kreatif pada program variety show untuk mencapai keberhasilan produksi sebuah program acara televisi yaitu rating yang tinggi agar program bisa bertahan lebih lama.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui penerapan strategi tim kreatif dalam program TONIGHT SHOW di NET TV.”
2. Ingin mengetahui bagaimana strategi produser dan tim kreatif menentukan tema, treatment, konten di program TONIGHT SHOW .
3. Bagaimana strategi tim kreatif menentukan presenter, talent acara sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
4. Ingin mengetahui strategi pemilihan jadwal tayang program yang berdurasi selama 60 menit.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Penjabarannya sebagai berikut.

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berarti dan menambah kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu kepenyiaran untuk mengetahui strategi tim kreatif yang diterapkan dalam produksi program variety show di televisi.

1.4.2 Secara Praktis

1. Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Esa Unggul.
2. Bermanfaat bagi mahasiswa Broadcasting Universitas Esa Unggul Jakarta dalam mengaplikasikan pengetahuannya tentang strategi tim kreatif program variety show di televisi.
3. Bermanfaat untuk menambah wawasan dan pemahaman peneliti tentang strategi tim kreatif pada program variety show TONIGHT SHOW di NET TV.
4. Sebagai alat perbandingan untuk menyusun program yang lebih baik dan dapat memberikan masukan positif terhadap divisi produksi program yang menjalankan strategi penyajian program variety show.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian ini, peneliti akan menyusun secara sistematis dan membagi dalam lima bab pokok bahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan terdiri dari, latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Dalam bab satu ini juga dijabarkan hal-hal yang menjadi alasan dan bahan pertimbangan utama mengapa peneliti mengangkat judul skripsi ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang pengertian dasar-dasar teoritis yang akan dijadikan acuan penulisan skripsi, antara lain: Pengertian Variety Show, Pengertian Strategi, dan sebagainya. Semua dijabarkan secara singkat dan jelas oleh peneliti dari apa yang telah dipelajari selama ini serta kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang akan diuraikan meliputi cara dan prosedur yang akan ditempuh oleh peneliti dalam rangka mencari jawaban atas masalah penelitian ini. Metode Penelitian, pada bab metode penelitian di dalamnya terdapat Desain penelitian, Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas, Teknik Analisis Data.

BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab empat akan dijelaskan apa saja hasil atau data yang didapat dari riset penelitian di lapangan, beserta analisa berdasarkan teori atau data didapatkan dari sumber pustaka yang telah dibahas dalam bab dua. Sehingga terdapat sinkronisasi mengenai data, diperoleh setelah riset, sesuai dan tepat berdasarkan apa yang telah dilihat dan diterapkan di Lapangan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada pembahasan bab empat, maka dalam bab ini peneliti akan mencoba menarik kesimpulan, bagaimana strategi tim kreatif pada program acara variety show TONIGHT SHOW dan juga mengacu kepada ilmu komunikasi yang telah dipelajari peneliti selama ini.